



Vijf nieuwe bedrijven krijgen titel "Factory of the Future"

Mechelen, 7 februari, 17u30

VCST Industrial Products, Sanofi, Barry Callebaut, Altachem en Pomuni Frozen hebben vandaag de titel van "Factory of the Future" gekregen. Met de award willen de initiatiefnemers de meest geavanceerde en toekomstgerichte productiebedrijven in België bekronen.

Factories of the Future zijn bedrijven die volop inzetten op digitalisering, talentontwikkeling, slimme processen, duurzame producten en een productie van wereldniveau. Ze gaan doordacht om met energie en materialen en stimuleren de betrokkenheid, creativiteit en autonomie van medewerkers. De winnaars krijgen de titel voor een periode van drie jaar. Na afloop daarvan moet een nieuwe audit uitwijzen of de titel kan worden verlengd.

Vijf bedrijven kregen de award vandaag voor het eerst. Het gaat om VCST Industrial Products (Sint-Truiden), farmabedrijf Sanofi (Geel), chocoladefabrikant Barry Callebaut (Wieze, Lebbeke), metaalbedrijf Altachem (Harelbeke) en fabrikant van aardappelspecialiteiten Pomuni Frozen (Ranst). De winnaars ontvingen hun award uit handen van Jo Brouns, Vlaams minister van Economie, Innovatie, Werk, Sociale Economie en Landbouw.

Vier andere maakbedrijven konden hun eerder behaalde titel verlengen. Het gaat om Audi Brussels (Vorst), TotalEnergies (Ertvelde), Vandemoortele (Izegem) en Daikin (Oostende). Dit laatste bedrijf doet dit al voor de derde keer. In negen jaar is de selecte kopgroep van meest toekomstgerichte productiebedrijven in België daarmee uitgegroeid tot een club van 53 ondernemingen.

Samenwerking tussen verschillende sectoren

De Factory of the Future Awards zijn sinds 2015 een initiatief van technologiefederatie Agoria, Sirris, het collectief centrum van de Belgische technologische industrie, en de industrieorganisaties Fevia Vlaanderen (voeding), Fedustria (textiel, hout en meubel), essenscia (chemie en life sciences), en dit in samenwerking met innovatieclusters Centexbel (textieltechnologie), Wood.be (hout en meubel) en de speerpuntclusters Flanders' FOOD (agrovoeding) en Catalisti (chemie en kunststoffen).

Vlaams minister van Economie **Jo Brouns** was voor het eerst aanwezig op de award uitreiking: "De maakindustrie in Vlaanderen en België is heel belangrijk. Niet alleen voor werkgelegenheid en dus welvaart, maar zij zijn ook de ideale partner om de stap te maken naar een meer duurzame en circulaire industrie. Daarom ben ik blij dat deze bedrijven in de bloemetjes gezet worden om zo de aandacht te vestigen op die duurzame of digitale transformatie. Ze maken ook werk van het opleiden van personeel zodat zij meekunnen in die nieuwe industrieën. Dat sluit perfect aan bij onze beleidsprioriteiten en ik ben dan ook blij en fier op deze winnaars."

Op maandag 13 februari worden de Waalse Factory of the Future Awards uitgereikt.

Bijlage 1: beschrijving van de winnaars

Nieuwkomers

Altachem (Harelbeke)

Altachem is een kmo die zich met succes heeft getransformeerd tot een fabriek van de toekomst. Altachem heeft slim gebruik gemaakt van haar opgebouwde manufacturing-ecosysteem, om haar productieprocessen verder te ontwikkelen tot best-in-class. Het resultaat kan zeker dienen als een lichtend voorbeeld voor andere kmo's. Bij Altachem ontwikkelen, produceren en verdelen ze PUR-schuimventielen, PUR-schuimpistolen en silicone pistolen, alsook bijhorende accessoires. Smart Manufacturing is een van hun sterke punten, slimme integratie van de assemblage lijnen en logistieke automatisatie, zorgen samen met de digitale aansturing en communicatie voor een uiterst efficiënte doorstroming doorheen de fabriek. Altachem beschikt over een interne afdeling onderzoek en ontwikkeling. Naast eigen ontwerpen, worden tevens in nauw overleg met de klant nieuwe producten en concepten ontwikkeld. Sterk ontwikkelde overlegstructuren met productie en toeleveranciers, zijn bijkomende getuigen van een tweede sterke pijler : Integrated Engineering.

Altachem opereert in een sterk ontwikkeld productienetwerk. Naast de traditionele actoren zoals leveranciers, klanten en service-providers, houdt Altachem er een erg indrukwekkend aantal extra partners en samenwerkingsverbanden op na. Zo zijn er diverse projecten met ondermeer Agoria, Sirris en Flanders Make – maar het meest in het oogspringende zijn de vele kwalitatieve en praktische studentenprojecten, steeds met het doel om deze resultaten effectief naar de realiteit om te zetten. Ongezien voor een dergelijke kleine kmo-populatie. Met recht en rede, kunnen we dan ook stellen dat Altachem een schoolvoorbeeld is van een derde transformatie, die van een Networked Factory.

Tweede assessment

Vandemoortele (Izegem)

Vandemoortele kreeg in 2020 al een eerste keer de erkenning als Factory of the Future voor haar fabriek in Izegem, waar het voornamelijk margarines en (frituur)vetten produceert, zowel eigen merken als private label. Dat het bedrijf opnieuw in de prijzen valt, is een bijzondere erkenning voor

de integratie van automatisering en geavanceerde technologie in het machinepark enerzijds, alsook de uitzonderlijke toewijding en vaardigheden van alle medewerkers anderzijds. Die evenwichtige combinatie van mens en machine, aangevuld met een sterke focus op innovatie en duurzaamheid, is nog steeds de visie waarmee Vandemoortele Izegem aan de slag gaat en invulling geeft aan de missie om de referentiefabriek te zijn, zowel intern als extern.

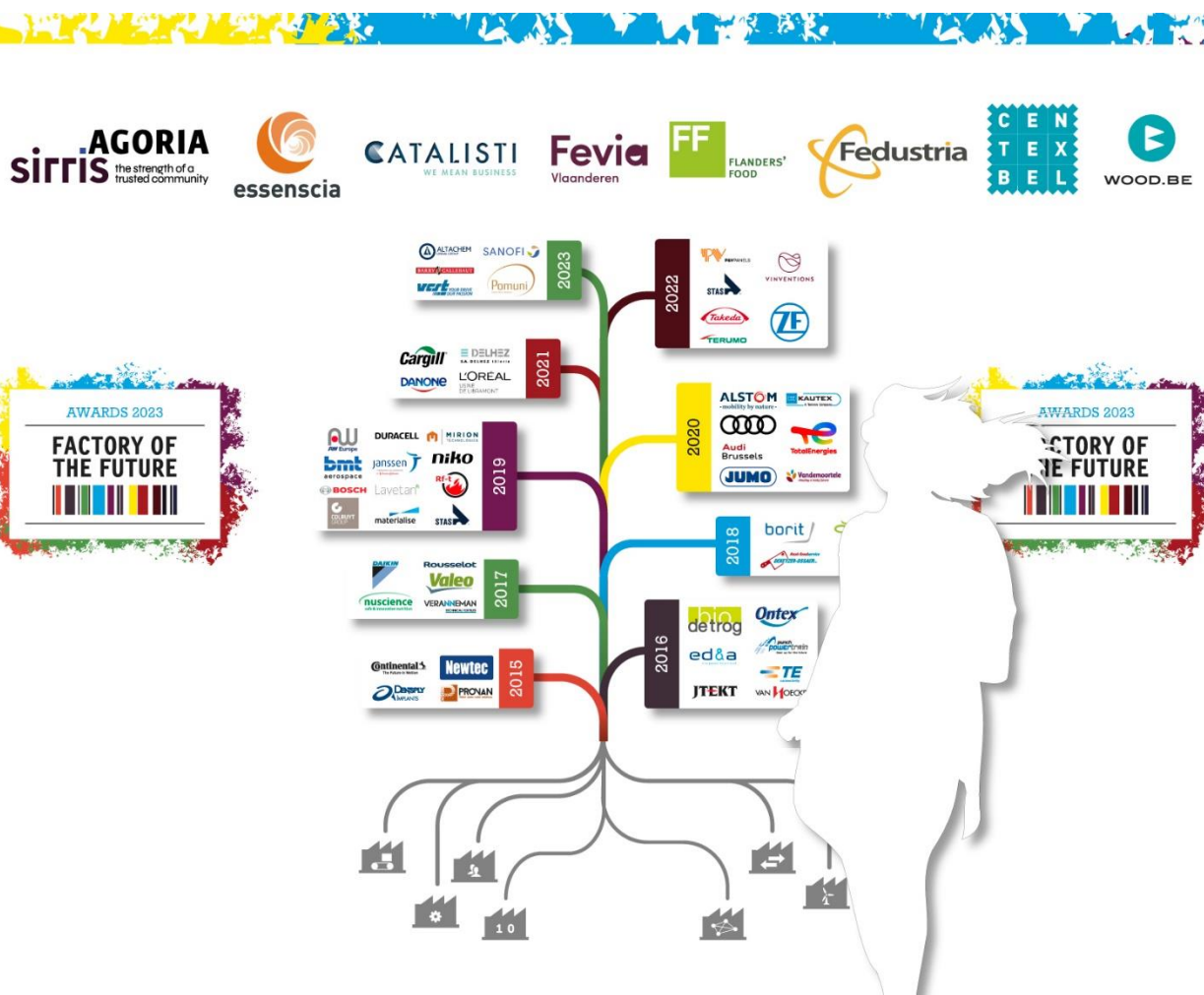
Derde assessment

Daikin (Oostende)

De fabrikant van airconditioningsystemen staat nu door zijn expansie voor enorme uitdagingen.

Vooraf op het gebied van het menselijk kapitaal komen veel nieuwe werknemers met verschillende achtergronden en culturen. Daikin is dan ook bijzonder trots op zijn HR-beleid en alles wat in het werk wordt gesteld om deze nieuwe medewerkers te integreren. Er staat in Oostende quasi een nieuwe fabriek, waarbij de ervaringen en lessen uit het verleden gecombineerd worden met nieuwe inzichten (ook uit andere Daikin fabrieken) en futureproof technologie. De gedragenheid van de transformatie-inspanningen bij het management zijn duidelijk.

De energie transformatie zorgt voor een grote vraag naar warmtepompen. En Daikin heeft daar indertijd de juiste keuzes voor gemaakt. Het management is er samen met de medewerkers in geslaagd om de fabriek heel overzichtelijk en rustig te houden. Er werd geïnvesteerd in het stroomlijnen van de productielijnen en in de installatie van robots om repetitief (en zwaar) werk over te nemen.



voor stap te groeien in maturiteit. De 7 transformatie-assen van onze methode zijn zeker niet alleen voor grotere bedrijven relevant, ook iedere productie-kmo kan ermee aan de slag.”, zegt Herman Derache, managing director van **Sirris**.

“Ook de vier maakbedrijven die hun titel verlengen, willen we vandaag uitdrukkelijk feliciteren om hun volgehouden inspanningen. Belangrijk voor Factories of the Future is immers niet alleen de bestemming, maar ook de reis,” zegt Jolyce Demely, algemeen directeur van **Agoria Vlaanderen**. “Het meedingen naar een award helpt bedrijven om concreet richting en timing te geven aan hun transformaties, maar het is natuurlijk geen einddoel. Elke bekroning kan op zich het startpunt vormen voor alweer een volgende uitdaging. Het is die mindset die onze toppers op voorsprong houdt in de industrie 4.0-race en die we nodig hebben om onze maakindustrie in Vlaanderen te verankeren en tegelijk internationaal op de kaart te houden.”

Voor lokale vestigingen van internationale bedrijven kan de award mee het verschil maken, stelt Ann Wurman, directeur van **essenscia Vlaanderen**, de sectorfederatie van de chemie en life sciences. “Voor een toekomstgerichte industrie in volle transitie is het uiterst belangrijk om investeringen te blijven aantrekken in vernieuwende en milieuvriendelijke technologieën. Factories of the Future beschikken met hun award over een extra troef die hun concurrentiepositie versterkt, ook binnen hun eigen internationale groep. Felicitaties ook aan de werknemers van de be kroonde bedrijven, want transformeren, digitaliseren en verduurzamen is in de eerste plaats mensenwerk.”

De directeur-generaal van **Fedustria Vlaanderen**, Fa Quix: “Ook in de textiel-, hout- en meubelindustrie zijn er al een drietal tot Factory of the Future be kroond. Zij zijn evenwel het topje van de ijsberg, want achter hen staan heel wat bedrijven klaar om tot de topklasse te behoren. Het ontbreekt hen alleen nog aan de *finishing touch* op de 7 transformatieassen waar ze niettemin al heel ver in gevorderd zijn. Omstandigheden en *de permacrisis* van de jongste 3 jaar verhinderen hen vaak om net die laatste spurt te trekken. Maar wees er maar van overtuigd dat in de zogenaamde ‘traditionele’ maakindustrie’ er ook heel wat Factories of the Future in spe actief zijn.”

Voor Nadia Lapage, directeur van **Fevia Vlaanderen**, is het belangrijk dat Vlaamse bedrijven ook internationaal competitief kunnen blijven: “Het is geen toeval dat voedingsbedrijven jaar na jaar goed scoren op de Factory of the Future awards. In turbulente tijden staan onze bedrijven meer dan ooit voor de uitdaging om competitief te blijven. Ze moeten producten van topkwaliteit leveren en steeds duurzamer produceren, ondanks verschillende handicaps, bijvoorbeeld op het vlak van loonkosten. Samen met onze speerpuntcluster Flanders’ FOOD moedigen we al onze voedingsbedrijven aan om, net als de huidige Factories of the Future, in te zetten op smart- en eco-production, digitalisering en robotisering, met aandacht voor de rol van de food heroes.”